

**Политика в области качества
Закрытого акционерного общества «ИКОЛАЙН»**

Политика в области качества ЗАО «ИКОЛАЙН» заключается в осознанном выполнении каждым работником Организации всех требований системы менеджмента качества.

Главным направлением деятельности ЗАО «ИКОЛАЙН» является полное удовлетворение потребителей (заказчиков) при производстве и реализации промышленных и бытовых электрических приборов за счет:

- постоянного изучения потребностей и ожиданий потребителей;
- выполнения всех обязательств перед потребителями;
- стремления превзойти ожидания потребителей;
- снижения риска для потребителей при выполнении заказов;
- эффективного использования выделяемых финансовых и других ресурсов.

Основные намерения в области качества:

- постоянное улучшение деятельности Организации;
- повышение конкурентоспособности Организации на рынках путем достижения признания ее как компетентного и надежного партнера;
- вовлечение всех работников Организации в процесс управления качеством;
- выбор надежных поставщиков и долговременное сотрудничество с ними на основе взаимной выгоды;
- совершенствование профессиональной подготовки каждого работника Организации, максимальное раскрытие их творческих способностей;
- обеспечение устойчивого финансового состояния Организации, стабильной занятости персонала и его социальной защищенности.

Для реализации намерений высшее руководство организации берет на себя следующие обязательства:

- соответствовать установленным требованиям и постоянно повышать результативность системы менеджмента качества;
- не принимать решений и действий, противоречащих политике и целям в области качества;
- обеспечивать единство целей при осуществлении деятельности Организации;
- определять и обеспечивать ресурсы для достижения заявленной Политики, поставленных целей в области качества и управлять ими как процессом;
- четко распределять ответственность и полномочия работников по всем процессам.

Основные принципы деятельности ЗАО «ИКОЛАЙН»:

- ориентация всех работников на достижение поставленных целей; глубокий и систематический анализ данных и информации для принятия эффективных решений;
- предупреждение ошибок вместо их устранения;
- степень удовлетворенности потребителей - оценка качества работы.

Генеральный директор



А.А. Регинский

Приказ о введении в действие Политики № 3/СМК от 14.11.2014г.

Ознакомлен

Исполнительный директор
Должность

Личная подпись

17.11.2014г.
Дата

К.А. Буров
И.О. Фамилия

Начальник производства
Должность

Личная подпись

17.11.2014г.
Дата

А.В. Кулехин
И.О. Фамилия

Технический директор
Должность

Личная подпись

17.11.2014г.
Дата

Д.В. Чувиков
И.О. Фамилия

Бригадир
Должность

Личная подпись

17.11.2014г.
Дата

М.Н. Мурзайкин
И.О. Фамилия

Сборщик
Должность

Личная подпись

17.11.2014г.
Дата

А. В Лобов
И.О. Фамилия

Сборщик
Должность

Личная подпись

17.11.2014г.
Дата

В.Н. Миркин
И.О. Фамилия

Сборщик
Должность

Личная подпись

17.11.2014г.
Дата

А.И. Панькин
И.О. Фамилия